

5. Considerações Finais

Que o Espírito de Deus possa inundar nossos corações com misericórdia. Que possamos ter a intrepidez dos apóstolos e dos primeiros cristãos em anunciar o Evangelho, em testemunhar Jesus Cristo, em defender nossa fé.

Nós somos apenas canais da graça de Deus. Estejamos sempre vigilantes, prontos para irmos à missão!

Precisamos estar sempre em oração de escuta. Afinal, se eu não parar para ouvir, o que terei a comunicar da parte do Senhor?

“Nem a urgência da missão pode me tirar dos pés do Senhor”.

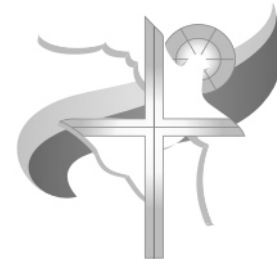
Ironi Spuldaro

Que Maria, a Estrela da Comunicação, possa interceder por todos nós em nossa missão! Amém!

João Paulo Veloso
Coordenador Estadual do
Ministério de Comunicação Social

“Estamos nas suas mãos, nós e nossos discursos, toda a nossa inteligência e nossa habilidade”

Sab 7,16



Renovação
Carismática
Católica

Brasil



Renovação
Carismática
Católica
- Tocantins -

Ministério de
Comunicação Social

Direcionamentos
para 2007

“Levamentos nossa pátria de seu abatimento e lutemos por nosso povo e nossa religião”

1 macabeus 3,43

1. O que é o Ministério de Comunicação Social

Este ministério é um serviço da Renovação Carismática Católica e seu objetivo é evangelizar através dos meios de comunicação. Surgiu com o projeto da Ofensiva Nacional, no ano 2000. No Tocantins, ele foi implantado no ano de 2006.

O Ministério de Comunicação Social atua em duas frentes:

I. Nível Macro: Evangelização através das mídias (rádio, televisão, impresso, internet); e

II. Nível Micro: Evangelização dentro do Grupo de Oração (através dos serviços de Acolhida, Lembrancinhas e Avisos, que são parte deste ministério).

2. Direcionamento para o Ministério de Comunicação Social

Os servos deste ministério devem estar inseridos dentro da espiritualidade carismática, priorizando a oração de escuta e aperfeiçoando a virtude da humildade.

Levar a boa nova aonde nossos pés não conseguem chegar. Anunciar em cima dos telhados. Fazer Jesus Cristo conhecido e amado. Fazer com que o Grupo de Oração seja um lugar acolhedor e que viva o

espírito fraterno das primeiras comunidades cristãs. Todos estes são objetivos do Ministério de Comunicação Social.

É importante, mas não necessário, ter formação profissional na área de comunicação para servir neste ministério. O servo deve ter a capacidade de trabalhar em equipe, saber acolher e escutar as pessoas, ter um olhar de misericórdia. São estas as principais características do servo do Ministério de Comunicação Social.

Não existe ministério de acolhida ou de lembrancinhas. Ambos fazem parte do Ministério de Comunicação Social. A equipe diocesana deste ministério é formada pelo coordenador diocesano de comunicação e por todos os servos da acolhida dos Grupos de Oração.

3. Projetos para o Ministério de Comunicação Social (MCS)

Neste primeiro ano de ministério no Tocantins, conseguimos alcançar muitas vitórias, como a estruturação do ministério nas dioceses, o Jornal Tocantins em Renovação, o site oficial da RCC Tocantins (www.rccto.org.br), dois programas de rádio, cobertura da imprensa laica nos eventos da RCC, realização da I Oficina Carismática de Comunicação (OCC).

Os projetos para o ano de 2007 são:

I. Estruturação do MCS nos Grupos de Oração;

II. Realização de Oficinas Carismáticas de Comunicação em todas as dioceses do Estado;

III. Aumento da tiragem e da periodicidade do Jornal Tocantins em Renovação; e

IV. Aprimoramento do site oficial da RCC Tocantins.

4. Conclusão

O Papa João Paulo II foi um grande incentivador da Comunicação. Sabendo de sua influência no mundo moderno, não hesitou em usá-la a serviço do Reino de Deus.

“Não tenham medo das novas tecnologias! Elas estão entre as coisas maravilhosas que Deus colocou a nossa disposição!”

João Paulo II

Que o Senhor possa suscitar no coração dos servos da RCC o carisma da Comunicação. Avancemos! O Tocantins tem muito a oferecer, e o Brasil precisa conhecer os preciosos tesouros que Deus colocou neste lugar. Sejamos arautos desta Boa Nova!